

Informacja prasowa  
Warszawa, 12.10.2016**Hyundai startuje z kampanią *Driven by e-motion***

Hyundai IONIQ to pierwszy na świecie model, który może być wyposażony w jeden z trzech, różnych napędów do wyboru: elektryczny, hybrydowy typu plug-in (z możliwością ładowania z gniazdka elektrycznego) lub klasyczny hybrydowy. Kampania promująca IONIQ wystartowała 7 października, za zakup mediów odpowiedzialny jest Havas Media.

Model IONIQ Hybrid, który już pojawił się w polskich salonach, napędza nowo opracowany, czterocylindrowy silnik 1.6 GDI Kappa oraz silnik elektryczny zasilany zaawansowanymi akumulatorami litowo-jonowymi, o łącznej mocy maksymalnej 103,6 kW (141 KM). Nowa, dwusprzęgłowa automatyczna skrzynia biegów o sześciu przełożeniach (6DCT) działa wyjątkowo szybko i płynnie, zapewniając dynamiczną i oszczędną jazdę.



Na długiej liście zaawansowanych rozwiązań technicznych znajdują się takie systemy, jak: autonomiczny system hamowania awaryjnego (AEB), aktywny asystent utrzymywania pasa ruchu (LKAS), system ostrzegania o niezamierzonym opuszczeniu pasa ruchu (LDWS) oraz system wykrywania martwego pola (BSD) z ostrzeganiem przed pojazdami nadjeżdżającymi z tyłu (RCTA).

Po podłączeniu smartfonu, interfejsy Apple CarPlay i Android Auto umożliwiają użytkownikom sterowanie muzyką, funkcjami telefonu i nawigacją na wyświetlaczu samochodu.

IONIQ wychodzi całkowicie naprzeciw oczekiwaniom współczesnych klientów. W ten sposób Hyundai prowadzi komunikację, która nie tylko wprowadza na rynek nowy model, ale i filozofię produktu, która może być traktowana jako osobna marka – IONIQ.

Kampania, ruszyła 7 października. Za planowanie i zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy Havas Media.

**Havas Media Group** – wiodąca na świecie grupa specjalistów w dziedzinie marketingu i komunikacji. W jej skład wchodzi niezależne agencje mediowe Havas Media i Arena Media, wspierane przez Havas Sports & Entertainment – największą na świecie sieć agencji budujących zaangażowanie marek w marketing sportowy i rozrywkowy. Zarówno Havas Media, Arena Media, jak i Havas Sports & Entertainment korzystają na co dzień z wiedzy wyspecjalizowanych jednostek rozwijanych w ramach struktury Havas Media Group: Artemis (globalna sieć zarządzania danymi), Ecselis (performance marketing), Mobext (sieci mobilne), Socialyse (media społecznościowe), Affiperf (globalne narzędzie zakupowe Havas w obszarze RTB), LuxHub (marki luksusowe) oraz 18 Havas Warsaw (projekty komunikacyjne łączące innowacyjne technologie, zjawiska kulturowe i mediowe). Za content marketing w globalnej sieci Havas odpowiadają: Havas Sports & Entertainment, Cake (Paryż, Londyn, Nowy Jork), Havas Hospitality i Havas Productions. Od 2013 roku polskim oddziałem Havas Media Group zarządza Małgorzata Węgierek.

**Dodatkowe informacje:**

Karolina Szaflarska

PR Kwadrat

[k.szaflarska@prkwadrat.pl](mailto:k.szaflarska@prkwadrat.pl)

Tel. 606 254 700

Anna Wodzyńska

Havas Media Group

[anna.wodzynska@havasmedia.com](mailto:anna.wodzynska@havasmedia.com)

Tel. 607 167 503