

Informacja prasowa  
Warszawa, 02.11.2016

## Hyundai Sellout 2016

**Z początkiem listopada Hyundai Motor Poland rozpoczyna internetową kampanię promującą wyprzedaż modeli z rocznika 2016, która trwać będzie do końca roku. Za przygotowanie kampanii odpowiedzialny jest dom mediowy Havas Media.**

Wyprzedaż obejmować będzie większość modeli producenta, w tym Tucson, Santa Fe, i30 oraz i20. W zależności od modelu i jego wersji wyposażeniowej, ta niezwykle interesująca oferta może zawierać m.in. upust aż do 20 000 zł czy premię za odkup. Ponadto Hyundai proponuje ubezpieczenie (pakiet OC/AC/NNW/ZK/PAP) w cenie 2,99 proc. wartości samochodu. Wszystkie oferowane przez markę modele objęte są programem 5-letniej gwarancji bez limitu kilometrów.

Za przygotowanie materiałów kreatywnych, planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Havas Media.



**Wyprzedaż rocznika 2016 w Hyundaiu.**

Upusty aż do **20 000 zł**

**Wyprzedaż rocznika 2016 w Hyundaiu.**

- ☑ Wysokie upusty
- ☑ Premia za odkup
- ☑ Promocyjne finansowanie
- ☑ 5 lat gwarancji bez limitu kilometrów
- ☑ Ubezpieczenie w cenie 2,99% wartości samochodu

**Havas Media Group** – wiodąca na świecie grupa specjalistów w dziedzinie marketingu i komunikacji. W jej skład wchodzi niezależne agencje mediowe Havas Media i Arena Media, wspierane przez Havas Sports & Entertainment – największą na świecie sieć agencji budujących zaangażowanie marek w marketing sportowy i rozrywkowy. Zarówno Havas Media, Arena Media, jak i Havas Sports & Entertainment korzystają na co dzień z wiedzy wyspecjalizowanych jednostek rozwijanych w ramach struktury Havas Media Group: Artemis (globalna sieć zarządzania danymi), Ecselis (performance marketing), Mobext (sieci mobilne), Socialyse (media społecznościowe), Affiperf (globalne narzędzie zakupowe Havas w obszarze RTB), LuxHub (marki luksusowe) oraz 18 Havas Warsaw (projekty komunikacyjne łączące innowacyjne technologie, zjawiska kulturowe i mediowe). Za content marketing w globalnej sieci Havas odpowiadają: Havas Sports & Entertainment, Cake (Paryż, Londyn, Nowy Jork), Havas Hospitality i Havas Productions. Od 2013 roku polskim oddziałem Havas Media Group zarządza Małgorzata Węgierek.

**Dodatkowe informacje:**

Karolina Szaflarska

PR Kwadrat

k.szaflarska@prkwadrat.pl

Tel. 606 254 700

Anna Wodzyńska

Havas Media Group

anna.wodzynska@havasmedia.com

Tel. 607 167 503