

Informacja prasowa
Warszawa, 12.10.2016

Hyundai rozpoczął komunikację modelu i30

Innowacyjny design, przewidywalne prowadzenie oraz brak miejsca na kompromisy! Koreański producent po raz kolejny zdecydował się obrać odważną drogę prowadzenia kampanii stawiając na działania digitalowe oraz dwufilarową formę komunikacji opartą o wysoki poziom wyposażenia standardowego i optymalną ofertę cenową.

Model i30 to przede wszystkim wysoki standard - nie tylko jazdy, ale także konkretnych elementów pojazdu takich jak: czujniki parkowania, automatyczna klimatyzacja dwustrefowa i zaawansowane systemy bezpieczeństwa.

Kampania komunikuje też atrakcyjną ofertę cenową wersji RUN - wzbogaconej dodatkowo o 15-calowe obręcze aluminiowe, tylne czujniki parkowania, skórzaną kierownicę i klimatyzację automatyczną w atrakcyjnej cenie oraz korzystne warunki dla firm w formie rat leasingowych.



Celem działań jest wsparcie sprzedaży wersji dostępnych na rynku od kwietnia 2017 roku. Oczekiwanymi akcjami są między innymi pobranie cennika czy też zapytanie o ofertę.

Kampania internetowa ruszyła 15 września. Za planowanie, zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy Havas Media.

Havas Media Group – wiodąca na świecie grupa specjalistów w dziedzinie marketingu i komunikacji. W jej skład wchodzi niezależne agencje mediowe Havas Media i Arena Media, wspierane przez Havas Sports & Entertainment – największą na świecie sieć agencji budujących zaangażowanie marek w marketing sportowy i rozrywkowy. Zarówno Havas Media, Arena Media, jak i Havas Sports & Entertainment korzystają na co dzień z wiedzy wyspecjalizowanych jednostek rozwijanych w ramach struktury Havas Media Group: Artemis (globalna

sieć zarządzania danymi), Ecselis (performance marketing), Mobext (sieci mobilne), Socialyse (media społecznościowe), Affiperf (globalne narzędzie zakupowe Havas w obszarze RTB), LuxHub (marki luksusowe) oraz 18 Havas Warsaw (projekty komunikacyjne łączące innowacyjne technologie, zjawiska kulturowe i mediowe). Za content marketing w globalnej sieci Havas odpowiadają: Havas Sports & Entertainment, Cake (Paryż, Londyn, Nowy Jork), Havas Hospitality i Havas Productions. Od 2013 roku polskim oddziałem Havas Media Group zarządza Małgorzata Węgierek.

Dodatkowe informacje:

Karolina Szaflarska

PR Kwadrat

k.szaflarska@prkwadrat.pl

Tel. 606 254 700

Anna Wodzyńska

Havas Media Group

anna.wodzyńska@havasmedia.com

Tel. 607 167 503